



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- 1 Définir son offre commerciale
- 2 Définir une stratégie de communication
- 3 Construire son plan d'actions commerciales
- 4 Développer et utiliser des outils de communication, promotion et marketing pour son activité
- 5 Promouvoir le développement commercial de l'activité respectueuse et adaptée à ses cibles commerciales

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Argumenter les points forts de son activité
- Présenter son offre commerciale
- Construire son identité visuelle
- Elaborer sa stratégie commerciale
- Connaître les outils et stratégies de communication
- Identifier ses cibles
- Construire son argumentaire commercial
- Développer son réseau

Délais d'accès

Sur demande

- réunions d'informations hebdomadaires

Pour toute demande merci de nous contacter par téléphone ou par email



INFORMATIONS PRATIQUES

	PUBLIC CIBLE	Salariés, demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minima sociaux.
	PRÉREQUIS	Disposer d'un projet de création d'entreprise formalisé. Les stagiaires doivent avoir un niveau de compétences de culture générale équivalent au baccalauréat
	NOMBRE DE STAGIAIRES	Entrées et sorties permanentes.
	DURÉE	21 heures
	TYPE DE FORMATION	Présentiel ou distanciel. Pour les sessions en présentiel, les informations concernant les lieux de formation sont disponibles sur le site internet de Boréal Innovation.
	CONTACTS	couveuse-interface@orange.fr Siège social (Bouches du Rhône) : 04 91 01 64 70 Antenne du Var : 04 94 06 21 18
	TARIFS	800 € Possibilité d'aide au financement. Pour plus d'informations, nous contacter.



Modalités d'évaluation et méthodes pédagogiques

PRÉSENTATIONS ORALES

- Le pitch de 5 minutes pour vendre son activité
- Les outils de communication en fonction des cibles et des canaux de distribution
- Les plans d'actions commerciales
- L'argumentaire de vente

NOTE ÉCRITE

- Le fichier clients



Taux de satisfaction

97%



Modalités pratiques

Lieux :
83, La Canebière, 13001 Marseille
50 Bd de Strasbourg, 83000 Toulon
Réunions collectives de formations hebdomadaires



Accessibilité

Formations accessibles aux personnes en situation de handicap (en cas de nécessité, des aménagements spécifiques pourront être étudiés en collaboration avec le référent handicap)

Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification. Ils facilitent l'accès et l'adaptation à un métier visé dans une logique d'employabilité. L'acquisition de la certification par blocs est accessible aux candidats de la formation continue et de la VAE. Un bloc n'a pas de durée de validité. Il est acquis à vie.

Plus d'infos sur notre formation certifiante sur France Compétences :
www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35215/



Contacts

Responsable Qualité et formation

Avishag UTERANO

formation-interface@orange.fr

Référent Pédagogique

Abdoulaye TRAORE

abdoulaye.traore@couveuse-interface.fr

Référente Handicap

Avishag UTERANO

formation-interface@orange.fr



Nos formateurs

Chedly MABROUKI

chedly.mabrouki@couveuse-interface.fr

Abdoulaye TRAORE

abdoulaye.traore@couveuse-interface.fr

Laila MIHOUBI

laila.mihoubi@couveuse-interface.fr

Emmanuel AGRAMUNT

emmanuel.agramunt@couveuse-interface.fr

Séverine BENEGLIA

severine.beneglia@couveuse-interface.fr

Sophie ROMERO

sophie.romero@couveuse-interface.fr

