

FONDAMENTAUX POUR ENTREPRENEUR DE LA TPE



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **DÉTECTER ET ANALYSER LES INFORMATIONS EN VUE D'ÉLABORER UN PROJET ENTREPRENEURIAL**

- 1.1 Détecter des opportunités de marché
- 1.2 Traduire des opportunités en projet entrepreneurial
- 1.3 Modéliser un système de veille pour détecter des innovations en intégrant les enjeux de la RSE
- 1.4 Identifier et prospecter son circuit de fabrication et de commercialisation

- **CONTRÔLER LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE**

- 3.1 Construire un budget annuel
- 3.2 Élaborer des outils de gestion pour suivre son budget
- 3.3 Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

- **ÉLABORER SON ACTION COMMERCIALE**

- 4.1 Définir son offre commerciale
- 4.2 Définir une stratégie de communication
- 4.3 Construire son plan d'actions commerciales
- 4.4 Développer et utiliser des outils de communication, promotion et marketing pour son activité
- 4.5 Promouvoir le développement commercial de l'activité respectueuse et adaptée à ses cibles commerciales

- **CONDUIRE UN PROJET ÉCO-RESPONSABLE**

- 5.1 Intégrer des préoccupations sociales et environnementales à toutes les étapes de la démarche entrepreneuriale (fournisseur, modes de production, politique sociale, etc.)
- 5.2. Rendre compte de sa démarche RSE

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Contrôler la viabilité économique et financière de son activité
- Élaborer son action commerciale

Modalités et délais d'accès

Sur demande

- réunions d'informations hebdomadaires
- dossier de sélection
- comité d'admission

Pour toute demande merci de nous contacter par téléphone ou par email

interface.ms



INFORMATIONS PRATIQUES



PUBLIC CIBLE

Salariés, demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minima sociaux.



PRÉREQUIS

Disposer d'un projet de création d'entreprise formalisé.



NOMBRE DE STAGIAIRES

Entrées et sorties permanentes.



DURÉE

54 heures



TYPE DE FORMATION

Distanciel



CONTACTS

couveuse-interface@orange.fr
Siège social (Bouches du Rhône) : 04 91 01 64 70
Antenne du Var : 04 94 06 21 18



TARIFS

3000 €
Possibilité d'aide au financement.
Pour plus d'informations, nous contacter.



Méthodes pédagogiques

- 54 heures de formation théorique afin d'acquérir les 4 blocs de compétence, nécessaires au métier de l'entrepreneur de la TPE
- Accompagnement individuel par un conseiller dédié
- Test terrain via le contrat CAPE



Modalités d'évaluation

- Mise en situation professionnelle, étude de marché, note de synthèse écrite, exposé oral
- Tableaux de bord de son projet entrepreneurial, analyse de documents commerciaux
- Présentation du business plan à 3 ans, du plan de financement
- Pitch de présentation du plan d'actions commerciales et de l'argumentaire de vente



Indicateurs de suivi 2025

Taux de satisfaction : 84% (99 réponses)
84 nouveaux apprenants en 2025



Modalités pratiques

Lieux :
83, La Canebière, 13001 Marseille
50 Bd de Strasbourg, 83000 Toulon
Réunions collectives de formations hebdomadaires



Accessibilité

Formations accessibles aux personnes en situation de handicap (en cas de nécessité, des aménagements spécifiques pourront être étudiés en collaboration avec le référent handicap)



Contacts

Responsable Qualité et formation

Avishag UTERANO

formation-interface@orange.fr

Référent Pédagogique

Abdoulaye TRAORE

abdoulaye.traore@couveuse-interface.fr

Référente Handicap

Avishag UTERANO

formation-interface@orange.fr



Nos formateurs

Chedly MABROUKI

chedly.mabrouki@couveuse-interface.fr

Abdoulaye TRAORE

abdoulaye.traore@couveuse-interface.fr

Fabienne GILLES

fabienne.gilles@couveuse-interface.fr

Séverine BENEGLIA

severine.beneglia@couveuse-interface.fr

Dimitri CARNUS

dimitri.carnus@couveuse-interface.fr